



SOCIAL NETWORK



REDNOTE

CREATORI: Miranda Qu e Charlwin Mao

ANNO DI FONDAZIONE: 2013

NUMERO DI UTENTI: 300 milioni di utenti attivi

UTILITA': gli utenti possono recensire prodotti e condividere esperienze di acquisto ma include anche contenuti per quanto riguarda cibo, viaggi, fitness, e moda

RISCHI: divulgazione dei dati personali, dipendenza, sovraesposizione, cyberbullismo e molestie online: infatti l'anonimato può incoraggiare comportamenti aggressivi

OPPORTUNITA': comunicare con persone lontane e fare nuove esperienze di acquisto



SNAPCHAT



CREATORI: Evan Spiegel (CEO), Bobby Murphy e Reggie Brown

ANNO DI FONDAZIONE: 2011

NUMERO DI UTENTI: 800 milioni di utenti (dato risalente al 2024)

UTILITA': gli utenti possono chattare con i loro amici, pubblicare storie, interagire con utenti di tutto il mondo attraverso commenti e reazioni, scattare foto con simpatici filtri

RISCHI: chat con utenti sconosciuti potenzialmente dannosi, visione di contenuti inappropriati, scorrimento infinito (doom scrolling), cyberbullismo, molestie o odio da parte di amici e sconosciuti.

OPPORTUNITA': comunicazione face-to-face, comunicare con persone lontane attraverso foto e messaggi, chattare con un AI, intrattenimento.

ETA' DI ACCESSO: dai 13 anni

CRONACA:

USA, lascia lo smartphone in mano alla figlia di 2 anni: lei la fotografa nuda e manda gli scatti ai contatti Snapchat. La 30enne Emily Schmitt si stava asciugando i capelli quando ha ricevuto il messaggio di un collega che diceva: "Grazie per lo scatto senza veli". E solo allora ha capito cosa era successo...

https://www.tgcom24.mediaset.it/mondo/usa-lascia-lo-smartphonein-mano-alla-figlia-di-2-anni-lei-la-fotografa-nuda-e-manda-gli-scatti-ai-contatti-snapchat_24377062-202002a.shtml

SOLUZIONI: Possibilità di inserire una password per accedere all'app, vietare ai bambini l'utilizzo di un dispositivo elettronico

BE REAL



CREATORI: Alexis Barreyat e Kevin Perreau

ANNO DI FONDAZIONE : 2020

NUMERO DI UTENTI: circa 10 milioni di utenti attivi ogni giorno

ETA' DI ACCESSO: dai 13 anni

UTILITÀ: consiste nel pubblicare una foto al giorno per mostrare in tempo reale ai propri amici ciò che si sta facendo . Quest'app si concentra sull'autenticità, spontaneità e trasparenza.

- RISCHI:**
- privacy e condivisione eccessiva (geolocalizzazione e foto personali)
 - pressione sociale
 - mancanza di moderazione dei contenuti
 - dipendenza dal social

OPPORTUNITA: bereal offre alcune opportunità di marketing come alcuni brand tra cui Chipotle stanno usando quest'app per condividere codici promozionali esclusivi , invece altri band lo usano per mostrare il dietro delle quinte della propria attività .

CRONACA/CHALLENGE: al momento non risultano casi documentati di decessi direttamente attribuibili all'uso dell'app BeReal. In particolare alcuni giovani hanno scattato foto mentre guidavano per rispettare i limiti di tempo ,di due minuti ,previsti dall'applicazione ; mettendo in pericolo se stessi e gli altri utenti della strada mettendo in pericolo se stessi e gli altri utenti della strada.

INSTAGRAM



CREATORI: creata da Kevin Systrom e Mike Krieger

ANNO DI FONDAZIONE: 6 ottobre 2010

NUMERO DI UTENTI: Instagram ha circa 1,21 miliardi di utenti in tutto il mondo

UTILITA': intrattenimento, permette agli utenti di scattare foto, applicarvi filtri e condividerle via internet, è un mezzo di comunicazione anche con persone che abitano lontano da noi.

RISCHI: adescamento, pedofilia, pedopornografia, furti d'identità e digital kidnapping

OPPORTUNITA': opportunità di lavoro e di creare una grande vetrina pubblicitaria di primo livello

CRONACA: I contenuti di social media come Instagram sono tra le cause della morte dell'adolescente britannica Molly Russell, che si è tolta la vita a 14 anni dopo aver visto online migliaia di post su suicidio, depressione e autolesionismo.

PINTEREST

CREATORI: Evan Sharp, Ben Silbermann e Paul Sciarra

ANNO DI FONDAZIONE: 2010

NUMERO DI UTENTI: 537 milioni di utenti attivi

UTILITA': gli utenti fanno ricerche, salvano i contenuti e fanno acquisti.
Le persone la usano per cercare idee di ogni tipo

RISCHI: divulgazione dei dati personali, dipendenza, problemi di copyright, contenuti inappropriati ai minori, siano e truffe.

OPPORTUNITA': possibilità di vendere prodotti, apprendere nuove attività creative.

ETA' DI ACCESSO: dai 13 anni.



TELEGRAM



CREATORE: Pavel Durov

ANNO DI FONDAZIONE: 2013

NUMERO DI UTENTI: 500 milioni di utenti attivi

UTILITA': divulgazione di dati ed esperienze, intrattenimento agli utenti e vendita di prodotti contattando e decidendo prezzo e altro direttamente con il venditore, divulgazione di informazioni

RISCHI: essendoci pochi controlli molti canali diffondono video illegali o come contenuti pedopornografici o video privati, inoltre molti canali vendono cose non legali o lo fanno in modi illegali o addirittura entrambi, vendendo così sostanze stupefacenti e armi e non solo... ci sono anche i rischi legati all'online come cyber bullismo e frode.

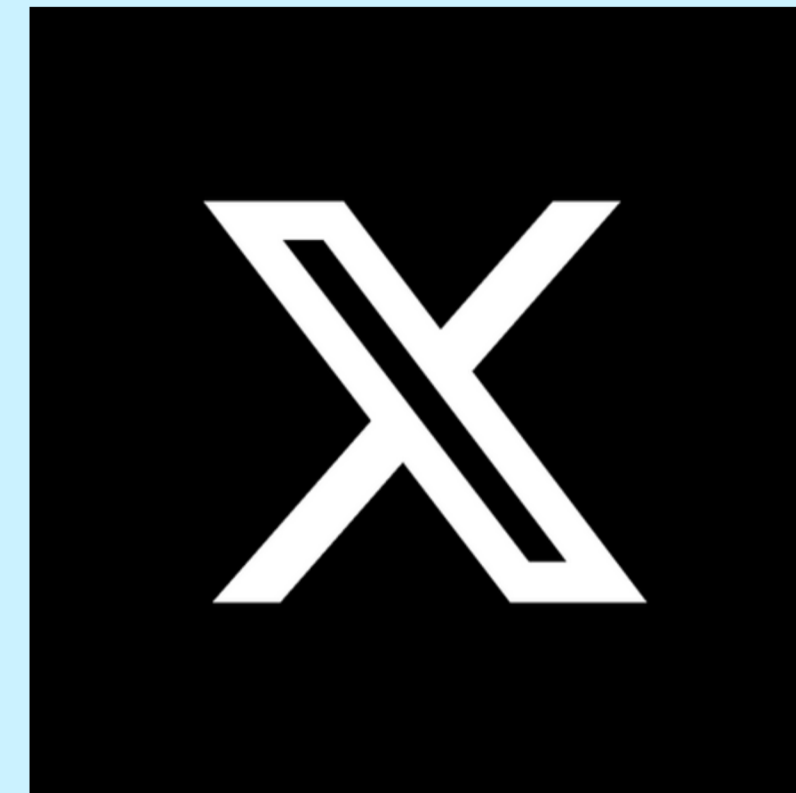
OPPORTUNITA': interagire con altre persone, acquistare contattando direttamente il venditore del prodotto e intrattenimento.

ETA' DI ACCESSO: 18 anni

CRONACA: l'agosto scorso uno dei due fondatori cioè durov è stato arrestato con l'accusa di contribuire alle attività illegali che si svolgono dentro essa, accusato di diversi capi d'accusa tra cui: frode, terrorismo, traffico di sostanze, traffico di esseri umani e molti altri che non starò ad elencare. quindi ora i controlli sono più rigidi ma non mancano comunque persone che ne usufruiscono per compiere reati anche molto gravi, ora starà al giudice decidere la colpevolezza o meno del ragazzo e soprattutto la fine che farà l'applicazione



(PRECEDENTEMENTE TWITTER)



CREATORE: Jack dorsey, biz stonehenge e evan williams

ANNO DI FONDAZIONE: 2006

NUMERO DI UTENTI: 6 milioni

UTILITA': fare conversazione con altri, commentare, organizzare manifestazioni, propaganda

RISCHI: spam, attacco di virus, hating

ETA' MINIMA DI ACCESSO: 13 anni

CRONACA: il 21 settembre del 2010 si è verificato un massiccio attacco su Twitter da parte di un worm chiamato Rainbow, che colpiva gli utenti che operavano attraverso il sito web twitter.com utilizzando una vulnerabilità XSS (Cross-Site Scripting) per rubare i cookie. La procedura era la seguente: veniva ricevuto un messaggio con una strana stringa e, quando si passava sopra il puntatore, si verificavano varie possibilità, come l'invio della stessa stringa a tutti i seguaci, presenza di caselle nere anziché la finestra di dialogo o veniva reindirizzato chiunque visitava il proprio profilo a un'altra pagina web. Quest'ultimo punto era il più pericoloso, dal momento che, dopo il reindirizzamento a un altro sito Web, il computer dell'utente poteva essere infettato

MESSENGER



CREATORE: Mark Elliot Zuckerberg

DATA DI CREAZIONE: 9 agosto 2011

UTENTI: 1,3 miliardi di utenti attivi mensili

ETA' MINIMA DI ACCESSO: 13 anni

UTILITA': permette agli utenti di inviare messaggi di testo, foto, video, adesivi, file audio e di effettuare chiamate vocali e video. Supporta anche l'interazione con i bot e offre funzionalità di gruppo e crittografia end-to-end per le conversazioni.

RISCHI: Accesso non autorizzato, Phishing e Scam, Condivisione non intenzionale

OPPORTUNITA': Migliora la comunicazione tra amici, familiari e colleghi; utile per le aziende per connettersi con i clienti tramite messaggi diretti.

TINDER



CREATORE: Sean Rad

ANNO DI FONDAZIONE: 2012

UTENTI: 75 milioni di utenti attivi mensilmente

ETA' DI ACCESSO: 18 anni

UTILITA': Si possono conoscere persone nuove, (sito di incontri)

RISCHI: Conoscere persone poco affidabili

CHALLENGE: Non sono presenti delle vere e proprie challenge, ma delle persone ti possono spingere a fare cose che tu non vorresti fare.

OPPORTUNITA': Si ha l'opportunità di conoscere l'amore della tua vita

FACEBOOK



CREATORI: Mark Zuckerberg; Andrew Mccollum; Eduardo Saverin

ANNO DI FONDAZIONE: 4 Febbraio 2004

NUMERO UTENTO: 3 miliardi e 65 milioni

ETA' DI ACCESSO MINIMA: 13 anni

UTILITA' : gli utenti possono creare un profilo personale, includere altri utenti nella propria rete sociale, aggiungendoli come "amici", scambiare con loro messaggi, anche via chat, caricare delle foto su ciò che stanno facendo

RISCHI: Hackeraggio; truffe online; LINK che ti legano a dei virus; essere spiati

OPPORTUNITA': mostrare ciò che si sta facendo, Rimanere in contatto con vecchi amici, darsi degli appuntamenti, conoscere nuove persone

LINKEDIN



CREATORI: Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly e Jean-Luc Vaillant

DATA DI CREAZIONE: 5 maggio 2003

UTENTI: Oltre 1 miliardo

ETÀ MINIMA DI ACCESSO: 16 anni



FUNZIONE: Trovare l'offerta di lavoro o tirocinio più adatta a te, stabilire e consolidare relazioni professionali, acquisire competenze necessarie per costruire una carriera di successo

RISCHI: Possibile violazione della privacy e dei dati sensibili



OPPORTUNITÀ: Intessere relazioni con altri professionisti, soprattutto del settore a cui si è interessati, acquisire visibilità nel proprio settore

FATTO DI CRONACA: Multa di 310 milioni di euro per aver violato il Regolamento generale dell'Unione Europea sulla protezione dei dati

TWITCH

CREATORE: Justin Kan, Emme Shear

ANNO DI FONDAZIONE: 2011

NUMERI DI UTENTI: oltre 2,5 milioni di utenti

ETA DI ACCESSO: 13 anni

UTILITÀ: streaming, video, chat e intrattenimento

RISCHI:

- dipendenza
- essere denunciato o segnalato per contenuti inadatti minacce
- minacce da sconosciuti
- truffa di soldi

OPPORTUNITÁ: offre lavoro, intrattenimento, guadagnare (anche semplicemente con un videogioco)



THREADS



CREATORI: Marck Zuckerberg

DATA DI CREAZIONE: Ingresso in Italia 14 Dicembre 2023

UTENTI: Oltre 200milioni di utenti attivi

ETÀ MINIMA DI ACCESSO: 14 anni

FUNZIONE: Questa piattaforma permette di condividere brevi messaggi di testo accompagnati da immagini e video. I messaggi di Thread, a differenza di Instagram, sono progettati per essere più personali e meno formali.

RISCHI: Possibile violazione di dati sensibili e privacy, cyberbullismo, luogo privilegiato per polemiche sterili, dibattiti, discussioni e per la consueta confusione tra opinioni e violenze verbali.

OPPORTUNITÀ: é possibile interagire con i post altrui generando discussioni su specifici argomenti, approfondendo temi di proprio interesse.